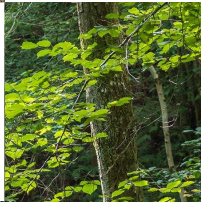


PIENSA EN
**GRAN
DE**

INFORME DE
**GESTIÓN SOCIAL
Y AMBIENTAL**

**20
20**



BSE BODEGAS
SAN FRANCISCO

INDICE

1 — **UNA VISIÓN DE LA LOGÍSTICA**

2 — **LOGÍSTICA VERDE**

Un modelo que aporta a la ciudad
El sol nos prende
¡Paren los motores!
Enchúfate y muévete
Reciclar y reutilizar para cuidarnos
Educación para Pudahuel

3 — **EN SEGURIDAD, SIEMPRE ATENTOS**

De la mano con Forestín
BSF y Bomberos: ¡Chicos buenos!

4 — **CON LA COMUNIDAD**

Desarrolla tu talento
Pymes: una relación de años y que perdura
Somos parte de Pudahuel
Acompañando

5 — **TEAM BSF**



Estimados:

Tengo el agrado de presentarles el **primer Informe de Gestión Social y Ambiental de Bodegas San Francisco**, donde se aborda el conjunto de iniciativas sustentables con las que buscamos contribuir a ser parte de la solución a los grandes desafíos ambientales del presente, de enormes implicancias para las futuras generaciones.

Como Bodegas San Francisco, nosotros desempeñamos un rol fundamental en la economía del país garantizando la cadena de abastecimiento, en un contexto donde los hábitos de consumo experimentaron profundas transformaciones que fueron aceleradas por la pandemia, y que obligó a las empresas a enfrentar un reto ineludible: adaptarse a las nuevas condiciones de manera ágil y eficaz.

Sin duda alguna, este fue un periodo muy desafiante, de aprendizajes y crecimiento. Nos demostró a nosotros mismos la relevancia del trabajo que a diario realizamos: **somos una pieza clave para el funcionamiento de la actividad nacional**, lo que permitió a los ciudadanos acceder a bienes básicos, incluso en los momentos más críticos de la emergencia sanitaria.

Pero los cambios no son solo en la forma en que opera la actividad económica. Entendemos que en medio de todas estas transformaciones estamos llamados a ejercer nuestro rol social y ambiental con más fuerza que nunca.

Hoy, mientras vemos en el horizonte la posibilidad de superar la fase aguda de la crisis sanitaria, persisten aún muchas incertidumbres. No obstante, hay también una certeza a la que como organización adherimos: **cada día más, la ciudadanía exige incorporar el eje de la sostenibilidad en cada acción empresarial**. Es por eso que en Bodegas San Francisco hemos realizado grandes esfuerzos por evolucionar, al ritmo de los cambios, buscando crear valor en toda la cadena de operación para servir a nuestro real propósito.



Es tiempo de avanzar con más fuerza, buscando las oportunidades para mejorar nuestros procesos productivos, ser más amigables con el entorno y aportar valor a todos nuestros stakeholders. Es también el momento de ampliar nuestro compromiso con la logística verde en cada una de nuestras operaciones, y de profundizar nuestros lazos con las comunidades locales, **ayudando a muchas personas y pequeñas organizaciones a mejorar su gestión y aumentar el impacto de los proyectos que coordinan**.

Porque somos mucho más de lo que nuestras soluciones pueden ofrecer en términos de experiencia, seguridad, ubicación y flexibilidad. Nuestra convicción es que somos parte de un ecosistema y nos inspira ver crecer a todos y cada uno de los que lo habitan y lo rodean. **Para Bodegas San Francisco “pensar en grande” es abrir las puertas al desarrollo sostenible de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y comunidades**, significa hacer la diferencia, creando un espacio para que todos puedan ser grandes sin importar su tamaño.

Los invito entonces a revisar este primer Informe Gestión Social y Ambiental de BSF, testimonio de nuestro compromiso con ser un agente de cambio que ofrece a todos quienes forman parte de nuestra comunidad, la posibilidad de construir juntos un mejor futuro.

Un saludo cariñoso.

Sergio Barros Fontannaz
Gerente General de Bodegas San Francisco

2

LOGÍSTICA
VERDE

BSF
BODEGAS SAN FRANCISCO



UN MODELO QUE APORTA A LA CIUDAD

Uno de los principales pilares de trabajo y el propósito de Bodegas San Francisco tiene que ver con la sostenibilidad de la industria logística, en línea con los grandes desafíos medioambientales de hoy. En este contexto, el modelo de Centros Logísticos Multiclientes (CLM) con que opera BSF en sus “condominios de bodegas” tanto propios como de terceros cuenta con administración, gran infraestructura, junto a una amplia gama de servicios asociados y complementarios a la actividad del bodegaje.

Esta configuración de CLM permite la interacción clientes-proveedores dentro de los mismos centros logísticos, lo que genera una serie de ventajas para quienes son parte del día a día de la actividad, sumado a beneficios también para la ciudad.

Estas ventajas fueron evidenciadas en una investigación del Centro de Innovación en Transporte y Logística de la Universidad Diego Portales (CityLog UDP), publicado en septiembre de 2021, titulado “Estudio del beneficio social de la instalación de centros logísticos multicliente en zonas urbanas. Caso de estudio Bodegas San Francisco”.

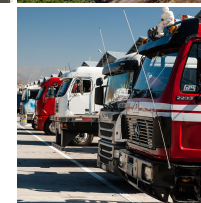
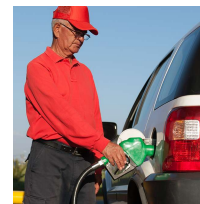
El informe está enfocado en los centros logísticos de Bodegas San Francisco de Puerto Madero, Lo Aguirre y La Farfana, en Pudahuel, donde se midieron los beneficios sociales de su instalación en un ejercicio de cuatro etapas: recolección de datos, mapeo origen-destino, cálculo de distancias y análisis de sensibilidad.

En el estudio se consideró los movimientos de carga de empresas de retail para determinar el costo social que existiría si dejaran de operar a través de BSF y lo hicieran cada una en sus múltiples centros de distribución, en distintos lugares de la ciudad. Para dicho cálculo se utilizaron parámetros conocidos y establecidos por el Ministerio de Desarrollo Social que permitieron una cuantificación de los ahorros mencionados.

El análisis reportó un ahorro anual cercano a 1,4 millones de litros de diésel y 3,1 millones de kilómetros menos recorridos en un año, por los camiones de las empresas que participaron del estudio. En emisiones atmosféricas esto se traduce en una disminución de más de 6 toneladas de material particulado MP10 al año. Asimismo, el ahorro anual en kilómetros recorridos por el transporte de carga dentro de la Región Metropolitana es de 3,23 km menos por cada m2 del centro logístico que se construye en la periferia de la ciudad.

En términos económicos, el ahorro anual en costo social (es decir, la medida en la que la sociedad en su conjunto se beneficia de la existencia del centro logístico estudiado) es relevante. En el escenario más conservador, se sitúa en \$6.382 millones, mientras que en el más optimista supera los \$7.800 millones.

Incluso los beneficios podrían ser mayores, ya que los investigadores señalan que no se han considerado las eficiencias producto de la reducción de atochamientos y accidentes de tránsito a nivel vial, ni las eficiencias producidas por la colaboración horizontal que se genera entre los usuarios de estos centros, logrando que los de mayor tamaño sean considerablemente más beneficiosos que los pequeños.





EL SOL NOS PRENDE



Las buenas ideas deben compartirse, para que así muchos más puedan conocer estas iniciativas, replicarlas, y sumar entre todos la mayor cantidad de acciones que impacten positivamente a la comunidad, al entorno y al medio ambiente.

Con el fin de contagiar el entusiasmo por el desarrollo de la energía solar en nuestro país, y pensando en dar un paso más allá en el compromiso con la logística verde, **BSF quiso visibilizar las innovadoras alternativas que existen para generar energías limpias, y de esta forma invitar a que cada vez más organizaciones incorporen elementos sustentables en sus operaciones.**

La empresa comenzó su vínculo con la energía solar en 2012, con un proyecto en el Centro Logístico La Farfana que no prosperó. Posteriormente, en 2017, inició un plan piloto en el Centro Logístico Lo Aguirre que luego amplió a gran escala en los techos del mismo recinto, **hasta completar una capacidad de generación de 300 kWh.**

Pero cuando BSF pensó en extender el uso de la energía solar al Centro Logístico Puerto Madero quiso incorporar un ingrediente extra, para aportar en la concientización sobre la relevancia que han adquirido las tecnologías verdes.

Así, en agosto de 2020 BSF inauguró el estacionamiento solar conectado a la red eléctrica más grande de la Región Metropolitana, con una superficie de 408 metros cuadrados y que anualmente permite una generación de 128.480 kWh.

“Cuando empezamos con el tema del estacionamiento solar nosotros originalmente estábamos buscando poner más paneles en el techo. Pero cuál es el problema de los paneles en el techo, que es difícil obtener la visibilidad que queremos que tengan estos paneles”, explica José Miguel Barros, gerente de Desarrollo e Inmobiliario de BSF.

“Entonces con ese foco empezamos a investigar este tema de los estacionamientos solares, que tienen la gracia que se ven, lo que permite difundir e ir masificando estas prácticas. Incluso nuestros colaboradores, clientes y usuarios pueden sentir un cierto bienestar por trabajar en un lugar que está haciendo algo, que aporta con acciones concretas”, puntualiza Barros.

El estacionamiento solar se implementó bajo la Ley 21.118 de Netbilling, que establece que los clientes sujetos a tarifas reguladas **pueden autogenerar energía a través de Energía Renovables No Convencionales (ERNC) para su autoconsumo**, y además tienen la capacidad de inyectar los excedentes a la red, recibiendo un pago por esa energía.

“Esto tiene una serie de beneficios, porque primero que todo son energías limpias, y por otro lado le quita carga a la red de distribución”, detalla el gerente.

“Aquí uno tiene que estar generando y consumiendo. Si yo genero y no consumo, en ese mismo instante se va hacia afuera, se inyecta al sistema. Al final de mes te indican **'esto pasó a la red de distribución local'** y el resto es lo que tú consumiste. En el fondo baja tu cuenta por lo que tú consumiste directamente mientras se estuvo generando energía solar, y después te devuelven la plata de la energía que tú le entregaste al sistema”, precisa Barros.

El gerente de Desarrollo e Inmobiliario de BSF sostiene que, por ejemplo, **en el Centro Logístico Lo Aguirre la energía se utiliza principalmente en autoconsumo**, pero que en los días de baja operación la mayor cantidad de esa generación se inyecta al sistema.

“Imagínate un día domingo, que hay pocos clientes en el centro funcionando, y aparte hay mucho sol. Tú estás generando, y todo lo que se genera ese domingo va para temas de iluminación de áreas comunes, el funcionamiento del centro en general. Y el resto, todo lo que sobra, que es casi todo en un domingo a las 12 del día, cuando está el sol ahí pegando con todo, eso se va para el sistema eléctrico”, explica Barros.





PANELES SOLARES LO AGUIRRE

POTENCIA DEL
PROYECTO

250 kW

equivalente a
900 paneles solares



CO2
AHORRADO

203 Ton

equivalente a plantar
13.586 árboles



GENERACIÓN
ANUAL ESTIMADA

492.000 kWh

equivalente al consumo
de **216** casas



ÁREA TOTAL
UTILIZADA

3.150 m2

equivalente a **1/2**
cancha de fútbol



10 kW

INVERSORES DE

25 W



BSE
BODEGAS SAN FRANCISCO

Fuente: Información de año 2019/ Centros de Lo Aguirre, Pudahuel.

¡PAREN LOS MOTORES!



Los camiones de la industria logística están monitoreados y si alguno sufre un desperfecto, se activan múltiples alertas. Ejemplo: Si un conductor maneja a exceso de velocidad, el sistema de registro avisa a una central, desde donde pueden contactar al chofer para amonestarlo.

Avances tecnológicos como éste son los que permitieron desarrollar el piloto para disminuir el ralentí que lleva adelante BSF en conjunto con el programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética, **que depende del Ministerio de Energía.**

“Tomamos esta ventaja y dijimos: 'si ya estamos sacando esta información, aprovechemos un poco más y llevémosla para identificar cuándo los camiones están en velocidad ralentí, es decir, cuando permanecen con el motor encendido sin avanzar”, recuerda Felipe Bärthold, coordinador de Gerencia de BSF. **Así, BSF tomó contacto con la empresa Agurto Logística y Distribución (ALD), y los invitó a ser parte de este programa.**

En el piloto se monitorearon seis camiones de ALD y tras la medición, **detectaron que los vehículos dejan más el motor en marcha, sin avanzar,** durante los procesos de carga y descarga; durante la espera en las porterías de acceso a BSF; y durante el procedimiento de carga de aire del camión, para el sistema de frenos.



GESTIÓN DE RALENTÍ AHORROS Y BENEFICIOS



Evitar el ralenti de **1 camión**, cuyo promedio diario de ralenti es de **30 minutos** y que opera **300 días al año**, significará:



37,5 Lts

de ahorro de combustible
y muchos beneficios
medioambientales.



0,11 Tons

de CO2 que se
dejan de emitir



Se estima, que después de ser capacitado en prevención de ralenti, un conductor de un camión interurbano que consume en promedio 2,5 km/l, puede, en una distancia recorrida de 120.000 km, ahorrar más de 4 mil litros de diesel, dejar de emitir 12 toneladas de CO2, y de consumir la energía equivalente a la recarga de más de 4 millones de celulares.

En términos económicos, según el cálculo obtenido con el cuadro de conversión que se aplica en este procedimiento, en el gasto innecesario de combustible por ralenti de los camiones de la flota de ALD se pueden ahorrar cerca de \$8 millones al año.

En conjunto con Giro Limpio, estas cifras se obtienen tras analizar los registros de la empresa de telemetría que monitoreó con GPS a los camiones durante un mes. Luego cruzó esos datos con la información de consumo de cada camión que formó parte del programa piloto.

Con todos estos resultados, BSF elaboró una Política de NO ralenti para bajar esas cifras. "Le tenemos fe al piloto, porque vimos que hay espacios para hacer mejoras. Siete u ocho millones de pesos de ahorro en gasto de combustible es muy significativo", argumenta Felipe Bärthold.

Tras esta etapa de capacitación e implementación de la Política de NO ralenti, se volverán a medir a los camiones durante un mes, para detectar sus índices y comparar ambas muestras. Por el momento el programa considera solo a ALD, pero la idea es que con los resultados obtenidos tras esta experiencia se pueda replicar en más empresas y operadores logísticos que trabajan en BSF. "Se presentarán las conclusiones a los transportistas y operadores logísticos de BSF para explicarles que hicimos esto y se lograron resultados, para que más empresas también quieran sumarse a la iniciativa e incluso puedan obtener la Certificación Giro Limpio", puntualizó el ejecutivo.

"Además, quienes adquieran este sello están dando una muestra de su preocupación por el medio ambiente. Eso genera un valor", explica el coordinador de Gerencia.

Según señala Bärthold, la política de BSF en esta materia se basará en "ayudar a educar a las personas a que conozcan las implicancias del Ralenti y la gestión que se puede hacer, que es ganancia por todos lados".

ENCHÚFATE Y MUÉVETE

En una época en que los vehículos eléctricos eran una realidad muy incipiente en el país, **Bodegas San Francisco instaló su primera electrolinera en el Centro Logístico La Farfana, en Pudahuel.** “Fue una experiencia nueva y hubo que investigar bastante. Hoy día ya hay muchas más regulaciones al respecto, pero en ese tiempo, en 2017, era algo que recién partía en el país”, recuerda José Miguel Barros, gerente de Desarrollo e Inmobiliario de BSF y agrega que “la mirada que teníamos nosotros es que necesariamente casi toda la movilidad iba a pasar a ser eléctrica en el futuro, así que queríamos tener una ficha puesta ahí”.

Basados en la experiencia adquirida en La Farfana y convencidos de que la electromovilidad es fundamental para avanzar hacia una logística más sustentable, **BSF inauguró en 2020 dos nuevos puntos para recargar vehículos eléctricos, esta vez con electrolineras gratuitas y abiertas al público en los centros logísticos de Vespucio y Puerto Madero, en Pudahuel.**

Administradas por Enel X, cada una cuenta con dos tomas de carga de 22kW y con un tiempo de llenado estimado de 105 minutos.

Como la idea es concientizar sobre estos temas al mundo de la logística y el transporte, la decisión de instalar las nuevas electrolineras en estos centros no fue casual. “Queríamos ubicarlas en una zona en la que estuvieran a la vista, para que quien llegara pudiera ocuparlas”, señala Barros. “Si viene un taxista, puede entrar y cargar aquí, eso no es un impedimento”, ejemplifica.

Los principales aspectos positivos de la electromovilidad son la descontaminación ambiental y la descontaminación acústica. “Normalmente cuando uno está en la casa y pasa un camión por afuera se escucha un ruido fuerte, pero los camiones eléctricos son silenciosos, entonces ese es un elemento súper importante del que no siempre se tiene conciencia pero que mejora mucho la calidad de vida”, agrega el ejecutivo y adelanta que están analizando la implementación de un nuevo punto de carga de vehículos eléctricos orientado a camiones, en el Centro Logístico Laguna Sur.

Pensar en grande

Y BSF quiere seguir creciendo con iniciativas a mayor escala, que permitan a sus clientes y usuarios sumarse a distintas acciones de logística verde en sus operaciones. Actualmente, estudia la alternativa de **instalar una red de cargadores eléctricos para vehículos asociados a sus centros logísticos en Chillán, Temuco y Puerto Montt.** Estas distancias, detalla Barros, son coherentes con las que podría alcanzar un camión desde Santiago hasta una nueva estación de carga, y estaría enfocado también en dar un mejor servicio a los clientes. “Hoy también existe una presión de algunas empresas que ya vienen con estándares internacionales, para tener al menos un camión en su flota que sea 100% eléctrico. Es algo que hemos visto en el último año; ya están apareciendo algunos operadores que nos dicen tener esta necesidad”, finaliza el gerente de Desarrollo e Inmobiliario de BSF.





PROYECCIONES Y TENDENCIAS **ELECTROMOVILIDAD**



Para el 2040 se proyecta que el

100% del transporte público urbano

será eléctrico.

(1)



Se estima que para el 2050 el

40% de los vehículos particulares

serán eléctricos.

(1)



El Compromiso Público y Privado por la Electromovilidad 2021, pretende

duplicar la flota de vehículos eléctricos

para este año.

(2)



Según el estudio "Carbono neutralidad en el contexto del ODS 7", se estima que todo el sector transporte **pasará de un 2% de electrificación en 2021 a un 61% en 2050.**

(3)



(1) Estrategia Nacional de Electromovilidad (2017). Disponible en Plataforma de Electromovilidad del Ministerio de Energía.

(2) Compromiso por la Electromovilidad (2021). Disponible en Plataforma de Electromovilidad del Ministerio de Energía.

(3) "Carbono Neutralidad en el contexto del ODS7: Un futuro eléctrico y renovable más sustentable y equitativo para Chile" (2020). Presentación disponible en Generadoras Chile

El reciclaje y reutilización de materiales es una práctica que acompaña al hombre desde hace más de un milenio. De hecho, en 1031, ya existen registros de la primera recuperación de papel desechado, elaborado originalmente con materiales de plantas como la mora o el cáñamo.

Han pasado los siglos, pero el reciclaje está más vigente que nunca, y en Bodegas San Francisco estamos conscientes de ello. **El nivel de desecho que producimos como especie humana a nivel global, ha impactado los ríos, lagos, mares y océanos, el aire que respiramos, los suelos y nuestros paisajes naturales. Una tendencia que no puede seguir.**

RECICLAR Y REUTILIZAR **PARA CUIDAR(NOS)**

Porque esta situación no nos es indiferente, BSF quiso promover el reciclaje y la reutilización, implementando un servicio de gestión de residuos de sus clientes con la asesoría de la empresa Volta, especialista en estas iniciativas. **Así, en los centros logísticos de La Farfana, Lo Aguirre, Vespucio y Puerto Madero, reciclamos y reducimos basura, madera, cartón y film.**

En concreto, cada cliente o bodega cuenta con un contenedor de residuos y un servicio de retiro de desechos. Este sistema permite dar trazabilidad a los diversos residuos a través de una aplicación, llamada **Volta Tracking**, con información disponible para cualquier cliente que quiera hacer seguimiento al proceso, dando además cumplimiento a la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje (REP). **Esta normativa es la que se debe hacer cargo de éstos durante toda su vida útil, definiendo metas de recuperación y reciclaje cada año más ambiciosas.**

En 2017, el Centro Logístico Puerto Madero fue el primero donde ejecutamos un proyecto piloto y los resultados fueron evidentes. **Ese año se gestionaron y recuperaron 85 mil kilos de papeles y cartones y 57 mil kilos de plásticos.** Gracias al trabajo conjunto con Volta alcanzamos grandes beneficios, como la disminución de los costos del manejo de residuos, la mejora en la trazabilidad de éstos y de las condiciones de venta de recuperables, **eliminando el sistema recolector tradicional de desechos a granel.**

Una cultura del reciclaje que no ha parado y que, por el contrario, es cada vez más sólida. En 2020, sumando los 4 centros logísticos de BSF, **los clientes reciclaron 1,3 millón de kilos de basura, 783 mil kilos de madera, 532 mil kilos de cartón y 163 mil kilos de film. Y vamos por más.**



BSF
BODEGAS SAN FRANCISCO



IMPACTOS DEL RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN EN BSF 2020

9.732 m³

de espacio de relleno
no utilizado.



19.4 millones de L

de agua ahorrada.



9.220 árboles

no talados.



1.563 MWh

de energía eléctrica
no consumida.



668 toneladas

de CO₂ no emitidas a
la atmósfera.



406 mil L

de diesel no ocupados.



MATERIAL RECICLADO

	Basura kg.	Madera kg.	Cartón kg.	Film kg.
2019 >	1.668.938	593.339	298.717	81.471
2020 >	1.324.528	782.971	531.708	81.680
TOTAL >	2.993.466	1.376.310	830.425	163.151

Fuente: Información y residuos de clientes de BSF.

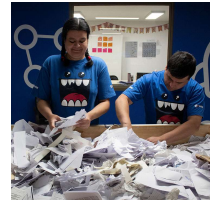
EDUCACIÓN PARA PUDAHUEL



Un programa que aborda en 360 grados temas que son fundamentales para Bodegas San Francisco. Eso es lo que busca BSF con la implementación del reciclaje de residuos electrónicos junto a una empresa especializada, que en marzo comenzó su implementación en los Centros Logísticos de Puerto Madero, La Farfana, Laguna Sur, Vespucio, Lo Aguirre, Lo Echevers y Lo Espejo.

“En primer lugar tienes reciclaje, que se traza, porque nos hacemos cargo de dónde se van esos residuos tecnológicos. Luego tienes refaccionamiento de la tecnología, que se repara y reutiliza”, explica María de Los Angeles Esteve, jefa de Marketing y Sustentabilidad de BSF.

“Además se apoya a la educación, porque lo que se refacciona se reinvierte contra la brecha tecnológica. Promueves el empleo e inclusión, porque personas con discapacidad trabajan en este proceso. Y finalmente generas comunidad y trabajo colaborativo con otras empresas que son parte de la iniciativa, generas co-creación”, detalla la ejecutiva.



El programa consta de varias etapas, que comienzan con una campaña comunicacional para la recolección de los equipos tecnológicos que no están siendo utilizados. Para esto se solicita la donación de aparatos que estén en desuso en las casas, junto a los dispositivos dados de baja en las empresas.

Luego de recolectarlos en contenedores que se habilitan especialmente para este programa al interior de los centros logísticos de BSF, la empresa especializada los retira, selecciona lo que se puede refaccionar y reutilizar, y el resto lo recicla. Posteriormente se abren dos caminos: la empresa de reciclaje trabaja con personas con discapacidad que hacen las separaciones y clasifican el material. Y, por otro lado, los equipos que sí se pueden reutilizar son habilitados gracias a un programa donde se les instalan softwares básicos para que puedan ser empleados con fines educativos.



De acuerdo a cifras de la empresa de reciclaje, cerca del 10% de los aparatos recolectados se pueden reutilizar, y estos equipos son donados a comunidades escolares para que puedan tener conectividad y retomar las clases a distancia.

“Por el momento tenemos alianza con dos colegios: el Liceo Estado de Florida y Liceo Ciudad de Brasilia, pero también estamos pensando ampliarnos un poco más, lo que va a depender del éxito de la campaña”, puntualiza María de Los Angeles.

Este programa, que será implementado de manera anual y no como una campaña de corta duración, será para ayudar a los escolares a conectarse a sus clases online.



BSF
BODEGAS SAN FRANCISCO





DE LA MANO CON **FORESTÍN**



La velocidad de reacción cuando se origina un incendio forestal es un factor crítico para lograr extinguirlo. La eficiencia de una brigada de ataque inicial depende de una buena ubicación, con una salida rápida y expedita hacia distintos puntos.

Estas características, la buena localización y conectividad, son las hicieron del Centro Logístico de Lo Aguirre el lugar perfecto para la implementación de la Estación Conaf Pudahuel.

“Lo evaluamos y vimos que teníamos un muy buen lugar. Habilitamos una construcción modular en el sector del antepuerto, con todo lo necesario para alojar a una brigada, y para que pudiera trabajar dentro de la instalación, con una salida rápida hacia cualquier punto”, explica Raimundo Prieto, gerente de Operaciones de BSF.

Esta estación es utilizada por la Brigada de ataque inicial Roble-20, compuesta por ocho brigadistas de la Corporación Nacional Forestal (Conaf), que son los primeros en responder frente a la irrupción de los incendios forestales. Específicamente, su labor beneficia a las comunas de Pudahuel, Lampa, Curacaví y Lo Prado.

Para combatir los incendios forestales, **Conaf combina el monitoreo con cámaras de vigilancia en la Cordillera de la Costa y otras zonas críticas, junto al trabajo de estas brigadas.** Cuando las cámaras detectan humo le informan a este personal especializado para que acuda a la zona. “Por eso es tan importante que estas estaciones tengan una buena ubicación y, en el caso de esta, además pusimos una losa para que pueda estacionar un helicóptero en caso de necesitarse”, señala Prieto.

“Es un tema que nos preocupa mucho. Nosotros siempre hemos realizado cortafuegos con nuestro personal, inclusive en terrenos donde no estamos. Además, hacemos un trabajo preventivo con nuestros vecinos para evitar incendios de pastizales y cualquier otra cosa que signifique un riesgo”, finaliza el gerente de Operaciones de BSF.



A Raimundo Prieto, gerente de Operaciones de BSF, le llamó la atención al ver los planos que la 10° Compañía del Cuerpo de Bomberos de Quinta Normal no tuviera el clásico tubo por donde se deslizan los voluntarios para acudir a una emergencia.

BSF Y BOMBEROS: **¡CHICOS BUENOS!**

“Yo dije: cómo no va a tener tubo, cómo van a bajar rápido los bomberos cuando tengan que salir apurados. Y le pusimos uno”, cuenta el ejecutivo que inauguró este implemento en el cuartel ubicado al interior del Centro Logístico Puerto Madero de BSF, en Pudahuel.

Es tan estrecha la relación que ha construido BSF y Bomberos, que Prieto fue nombrado Bombero Honorario de la Décima Compañía, que tardó cinco años de gestiones para poder concretarse.

“A nosotros como BSF el tema del fuego es algo que siempre nos preocupaba como industria. Y en ese momento notábamos que en Pudahuel, cuando había algún evento o incidente, faltaba infraestructura”, recuerda.

“Por ejemplo, cuando había algún incidente de quema de pastizales nosotros llevábamos a nuestro equipo, realizábamos la extinción, y luego les regalábamos los equipos de bomba de espalda a los bomberos”, agrega Raimundo.

En 2012 BSF organizó un almuerzo con autoridades de Bomberos y les propusieron construir un cuartel, implementarlo y adquirir un carro bomba.

Luego de múltiples gestiones, se definió un área en el Centro Logístico Puerto Madero, a un costado del Strip Center, que se entregó en comodato a Bomberos. **Ahí BSF construyó el cuartel y luego entregó un carro bomba que importó desde Estados Unidos.**

Si bien la Décima Compañía tiene autonomía en su funcionamiento, y depende administrativamente de Bomberos, el estrecho vínculo con el cuartel se mantiene inalterable.



BSF
BODEGAS SAN FRANCISCO

“Seguimos de la mano con ellos. Hace pocas semanas se averió uno de los baños y hubo que picar, y lo hicimos nosotros. El carro tiene que ir al taller, cambiarle los neumáticos, y muchas veces eso lo hacemos nosotros. Ahí tenemos un aporte continuo para que la compañía funcione”, detalla el ejecutivo. Tras la exitosa incursión en el mundo bomberil, BSF sumó apoyo también para una incipiente 11° Compañía del Cuerpo de Bomberos de Quinta Normal, que comenzaba a formarse como brigada en el sector Lomas de Lo Aguirre, en Pudahuel.

En un comienzo, **BSF aportó con el cercado del terreno, la remoción de tierra, la nivelación del terreno y el gravillado, junto a la instalación de contenedores.** Además, cuando la 11° Compañía recién partió no tenían energía eléctrica, por lo que BSF arrendó un equipo eléctrico.

Asimismo, la empresa tramitó los permisos ante la compañía eléctrica para entregar energía al cuartel, realizó un pozo para extraer agua, donó módulos que han sido acondicionados como baños y habitaciones. **Además, realizaron reparaciones al cuartel, aportando planos y dibujo técnico, continuaron la línea de techumbre e hicieron la ampliación de la sala de máquina.**



Rescate todoterreno

La iniciativa más reciente que trabajan en conjunto BSF y Bomberos consiste en la donación que realizó la empresa a la 11ª Compañía de un vehículo todoterreno, **especial para rescate agreste y combate temprano contra incendios forestales, donde la velocidad de reacción es crítica.**

El vehículo UTV Can Am Defender tiene camilla, un estanque de 400 a 500 litros, y una bomba que permite lanzar agua en la primera etapa de un amago de incendio forestal. Este móvil permite optimizar el trabajo de brigadas pequeñas, ya que facilita la entrega de recursos a las personas que combaten el fuego.

El vehículo UTV fue donado por BSF en diciembre y empezó a operar en enero.



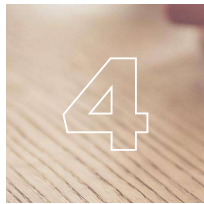
"La Gringa"

En la constante colaboración con la Comunidad de Pudahuel y una excelente relación con Bomberos, BSF construyó el cuartel que entregó a la Décima Compañía.

"Este es un cuartel que le ha generado un tremendo apoyo a la comunidad, se hacen rescates, apoyos a nivel de empresas, a comunidades de sectores habitacionales", valora Raimundo Prieto.

Posteriormente se donó un carro bomba que se importó desde Estados Unidos. **Este carro es conocido como "La Gringa", y participó de las labores de rescate tras el atentado a las Torres Gemelas en Nueva York, en septiembre de 2001.**

Además, **"La Gringa"** se estrenó para el llenado del Supertanker y poder combatir los incendios forestales.



CON LA
COMUNIDAD



BODEGAS SAN FRANCISCO



DESARROLLA TU TALENTO

Convencidos de que el trabajo colaborativo junto a otras organizaciones permite lograr metas ambiciosas en busca del bien común, **Bodegas San Francisco invitó este año a empresas socias para que sean parte de su programa de prácticas laborales**, que se realiza para alumnos de liceos técnicos de Pudahuel. Y la experiencia fue muy exitosa.

El equipo de Recursos Humanos de la compañía estaba consciente de las dificultades que tenían algunos estudiantes de liceos técnicos para conseguir sus prácticas, y que por esto, muchos de ellos desechaban la idea y egresaban sin obtener su título.

En 2020, BSF tomó una posición activa para enfrentar esta situación e integró en el proyecto a dos de sus clientes, Vicsa Safety y Urbano Express.

“El programa de pasantías coincidió con una solicitud del Liceo Centro Educacional Pudahuel (CEP), que imparte la especialidad de Administración con mención en Logística. Ellos necesitaban espacio para sus alumnos y poder realizar las prácticas profesionales”, explica Paola Cerón, relacionadora pública de BSF.

“Invitamos a participar a nuestros clientes logísticos para recibir a estos alumnos que tenían la práctica pendiente”, agrega Paola, quien destaca que de los cinco alumnos que conformaron el primer grupo, **todos quedaron trabajando en las empresas donde realizaron la práctica.**

“Las empresas estaban muy contentas con el desempeño de ellos, y los practicantes felices también por la experiencia. Ambas partes quedaron muy satisfechas”, valora Paola Cerón.

Como el proyecto se desarrolló en pleno contexto de pandemia, el proceso comenzó con la toma de exámenes PCR a los alumnos, para garantizar que no estaban contagiados con covid 19. Con el factor sanitario resuelto, el programa continuó con una charla donde se explicó a los estudiantes la historia de BSF y a qué se dedica. Y finalmente, se derivaron con las empresas correspondientes donde se abrieron los cupos de práctica.

Este programa realizado en enero de este año fue tan bien evaluado por BSF y sus empresas socias que se decidió replicar la experiencia, **sumando a un segundo grupo de alumnos que realizó su práctica en las instalaciones de los centros logísticos durante febrero.**

En este segundo grupo BSF amplió la cobertura del programa a más colegios, donde en total se sumaron cinco alumnos más de los liceos José Miguel Carrera de Quilicura y del Colegio Polivalente Gerónimo de Alderete de Pudahuel.

“Estamos buscando una alianza con estos liceos, para ver si durante el año es factible tener alumnos con prácticas pendientes aún para seguir con el programa”, adelanta Paola Cerón.





PYMES

UNA RELACIÓN DE AÑOS Y QUE PERDURA

Bodegas San Francisco nació y creció de la mano de pequeñas y medianas empresas, una dinámica de confianza y apoyo que se mantiene hasta el día de hoy. **La compañía ha visto en sus 35 años de historia, cómo sus clientes consolidan sus negocios y cómo también enfrentan los tiempos difíciles.** En escenarios complejos, el trabajo conjunto y los espacios de confianza permiten enfrentar las adversidades financieras. Un ejemplo de ello fue la pandemia, con sus efectos en las economías del país, de los negocios, de los emprendedores y de las familias chilenas. “En 2020, debido a la crisis social y al Covid-19, conversamos con el gerente general de ese entonces, Alberto Fluxá, respecto a cómo apoyar a las pymes en esa situación tan difícil”, comenta Marco Ortega, gerente Comercial de Bodegas San Francisco.

Fueron 120 los clientes pyme de BSF los que estaban más apremiados, tal como lo anticiparon en ese momento ambos ejecutivos. **Tras analizar cada situación, se les dio descuentos temporales especiales a estos emprendimientos,** que podían ser de menos de 10 personas, incluso en algunos casos de un solo individuo. Por otro lado, el servicio flexible que distingue a BSF permitió también pasar a estos clientes a bodegas de menor tamaño mientras estuvieran complicados. “No revisamos las fechas de los contratos ni los acuerdos contractuales, ya que privilegiamos las necesidades de nuestros clientes, adecuando las tarifas según las nuevas instalaciones que estas personas decidieron ocupar”, explica Ortega.

Esta medida significó generar nuevas bodegas, para asegurar la continuidad operativa de las empresas, ya que, como señala el gerente Comercial de BSF, “nosotros no solo tenemos relaciones de negocios, ya que tratamos con personas, entendiendo las distintas realidades en esta situación tan excepcional que vivimos; juntos nos acomodamos para salir adelante. Es lo que tenemos que hacer con quienes han confiado en nosotros todos estos años, incluso décadas”.

Capturando las cyberoportunidades

Dentro del complicado panorama económico de 2020, **el comercio digital fue una luz de esperanza para muchos emprendedores y comercios. Tomando nota de esta situación, BSF apoyó a sus clientes pymes, facilitando sus redes sociales para que pudieran promover sus productos o servicios por medio de posteos y videos.**

“Saquémosle el jugo a tu e-commerce” es la campaña que dio un espacio de 15 segundos a cada empresa para que transmitiera su mensaje, en Facebook, Instagram y LinkedIn. Algunos de estos contenidos incluso fueron replicados en el sitio web de la compañía. En palabras de Ortega, “las pymes eran las que estaban más necesitadas y las que basan, por otro lado, gran parte de su operación en estas bodegas. Fue bueno generar esa comunicación, ya que no sirve de mucho que la empresa grande funcione bien y la más pequeña no, porque todos son necesarios en los ecosistemas que representan los centros logísticos de BSF”.



SOMOS PARTE DE **PUDAHUEL**



Bodegas San Francisco es la empresa más grande del país en la industria del bodegaje, y representa un 35% del mercado. Gracias a la gran cantidad de metros construidos en sus centros logísticos, cada vez más clientes van consolidando un polo industrial donde se integran distintas compañías, **lo que finalmente se traduce en mayor actividad y un impacto directo que favorece al empleo en la comuna.**

“Nosotros somos una empresa grande que aporta principalmente empleo, además de ser un actor privado que está preocupado de su comunidad, del entorno donde estamos emplazados”, enfatiza Guillermo Vicuña, gerente de Administración y Finanzas de BSF.

Además de su incidencia en la generación de empleo, BSF produce un beneficio a los ingresos municipales a través del pago de patentes que deben hacer sus empresas clientes para poder operar y funcionar en Pudahuel.

Asimismo, durante el periodo de pago de permisos de circulación la empresa facilita sus centros para que el municipio instale oficinas de cobro e informaciones, **y difunde entre sus clientes y usuarios la realización de estos trámites en Pudahuel, para así aumentar los fondos de la comuna.**

Junto a estos beneficios económicos para la comuna, la presencia de BSF en Pudahuel aporta también con otro aspecto muy relevante y destacado por la comunidad: **la seguridad.**



“Todos los actores de la industria, incluso nuestros competidores, reconocen que BSF está un paso más adelante que el resto en temas de seguridad, y eso finalmente genera un aporte a la comunidad, porque esa seguridad se traspasa a nuestros vecinos”, explica Guillermo Vicuña. **“Contamos con guardias, control de accesos, cuidado de nuestros perímetros con cámaras, estamos probando unas cámaras térmicas.** Eso finalmente genera un entorno hacia nuestros vecinos mucho más seguro”, agrega el gerente de Administración y Finanzas.

Sumado al aspecto económico y al de la seguridad, Vicuña resalta que “además BSF está preocupado de mantener un entorno amigable, amistoso con sus vecinos. También velamos por mantener un entorno lo más ordenado y limpio posible, que es muy importante”.

“Es cosa de venir al sector industrial donde estamos nosotros, aquí en Puerto Madero, y eso se nota. Si uno lo compara con otros sectores industriales las calles no están igual de limpias, no están igual de bien mantenidas, y la relación que tenemos con nuestros vecinos también así lo respalda”, enfatiza el ejecutivo.

Pago oportuno a proveedores

En la misma línea de mantener una consciencia para operar y hacer negocios preocupados por el entorno, **BSF históricamente ha tenido el compromiso de pagar a sus proveedores en siete días.**

“Tratamos de pagar lo antes posible y no tramitar los pagos. Queremos ser un buen partner comercial con cada uno de nuestros proveedores”, comenta Vicuña.

“Nosotros nos acogimos al Sello Propyme del gobierno, para certificarnos con un auditor externo y potenciar esta herramienta que teníamos. Este certificado de Sello Propyme lo que mide es que a las empresas pymes se les pague a menos de 30 días, y nosotros cumplimos a cabalidad, porque nosotros pagamos mucho antes de 30 días”, detalla el gerente.

El ejecutivo valora que “nuestros proveedores están muy agradecidos y tienen la tranquilidad que se les va a pagar a tiempo. Con esta forma de operar nos ha ido muy bien y nos ha permitido tener muy buenas relaciones”.

Con la misma lógica, durante el comienzo de la pandemia BSF implementó un plan de arrendar bodegas en condiciones preferentes para empresas pymes, lo que fue muy bien recibido por los emprendedores.

“En general lo hicimos con empresas pymes que tuvieron que empezar a comercializar sus productos de forma online, por lo tanto, necesitaban tener un lugar desde donde empezar a despachar. Y entonces esto también les ayudó a dar un salto en su forma de operar”, destaca Guillermo Vicuña.





Liderando a la comunidad empresarial de Puerto Santiago

BSF lidera la Agrupación de Empresas de Puerto Santiago, que reúne a cerca de 30 organizaciones que son parte del cuadrante entre la Ruta 68, Américo Vespucio, el Cementerio Parque Sendero Maipú y el río Mapocho, con una superficie aproximada de 1.300 hectáreas.

En esta agrupación BSF encabeza la propuesta de iniciativas y financia la mayor parte de las acciones que se implementan, donde uno de los principales focos es la seguridad.

“La seguridad se irradia. Cuando un lugar es seguro hace que estar cercano a ese lugar también sea seguro, y los mismos delincuentes se alejan de ahí. Saben que acá están vigilados”, explica Raimundo Prieto, gerente de Operaciones de BSF.

Además, la agrupación representa colectivamente planteamientos de las empresas ante autoridades municipales y generar un trabajo colaborativo de comunidad entre las mismas compañías.

A través de la agrupación, BSF ha instalado cámaras de seguridad para controlar todos los ingresos que posee el sector, para monitorear todo el entorno frente a situaciones sospechosas. **Asimismo, realiza una limpieza mensual del parque industrial, donde se botan escombros de manera informal.**

Tras una coordinación con la municipalidad, a través de la agrupación BSF realiza la pintura de las calles, reposición de la señalética, la protección y reforzamiento de los postes de alumbrado público, y otras labores de prevención y seguridad.

Entre otros aspectos que ha conseguido la agrupación para el parque industrial se cuenta el ingreso del recorrido del Transantiago J17 al sector, que previo a las gestiones no tenía conectividad con el transporte público.



ACOMPAÑANDO

Cuando las condiciones son muy adversas, los pequeños gestos pueden adquirir un valor relevante entre las personas que al recibir ayuda se sienten un poco más acompañadas.

Durante 2020, y en medio de todas las precariedades que agravó la pandemia, **Bodegas San Francisco** se coordinó con dirigentes vecinales de Pudahuel y repartió cajas de mercadería a familias de las localidades de Villa Couso, Lo Aguirre y Noviciado.

Esta iniciativa se replicó con una segunda entrega para las mismas familias de los tres sectores de Pudahuel, esta vez con implementos de desinfección y limpieza para el hogar, en medio de la emergencia sanitaria.

Paola Cerón, relacionadora pública de BSF, señala que "es fundamental que la empresa esté preocupada de sus alrededores, en contacto con la comunidad, porque la empresa también es parte de esa comunidad".

Además, BSF contribuye a sus vecinos con aportes de juguetes y dulces para las fiestas de Navidad de jardines infantiles y escuelas de Pudahuel, Antofagasta, Chillán, Puerto Montt, y la comunidad mapuche José Manuel Millapán en Temuco.



"Cuando traen cajas con ayuda, en realidad llegan dos cosas: el aporte y, además, la sensación de ser considerados".

Isolda Vera, dirigente Junta de Vecinos Villa Couso.



"La gente que recibe esta ayuda es gente que realmente lo necesita y, de verdad, las personas están muy agradecidas".

Maritza Muñoz, dirigente Junta de Vecinos de Lo Aguirre.



"Es fundamental que la empresa esté preocupada de sus alrededores, en contacto con la comunidad, porque la empresa también es parte de esa comunidad".

Paola Cerón, relacionadora pública BSF.



La pesista María Antonieta Ortiz recibió el apoyo de BSF para desarrollar su carrera deportiva el 2007.

Hoy el Team BSF está conformado por los tenistas Tamara Leonelli y Cristian Dettoni, junto al tenista Diego Pérez.

Para BSF estos deportistas han sido de gran importancia debido a su dedicación y esfuerzo en cada logro y éxito durante sus carreras.



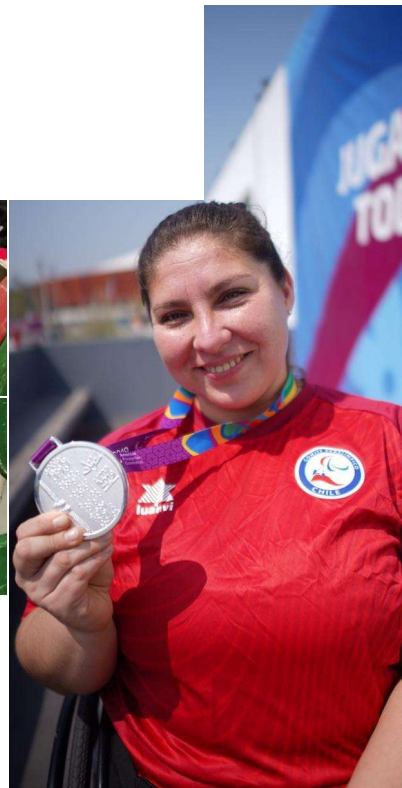


“Más que para un deportista, para cualquier persona es súper importante contar con el respaldo, con el cariño, con el patrocinio en cualquier ámbito, porque la verdad es como sentir un espaldarazo a las actividades que tú desarrollas”.
Cristian Dettoni, tenimesista.

“BSF siempre me ha apoyado, nunca me ha dado la espalda, y eso de verdad es increíble”.
Tamara Leonelli, tenimesista.



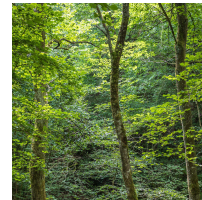
“BSF es mi segunda casa. Cuando entreno en sus canchas los jefes me van a ver y es un respaldo. Me siento a gusto cuando estoy allá, y son mi familia”.
Diego Pérez, tenista.



“El apoyo de la familia es primordial, porque te permite entrenar tranquila sabiendo que los tuyos están bien. Y el respaldo de BSF es un gran apoyo, porque uno no tiene tantas facilidades”.
María Antonieta Ortiz, pesista.

BSF BODEGAS
SAN FRANCISCO

PIENSA EN
**GRAN
DE**



Puerto Madero 9710, Pudahuel - Santiago - Chile
Teléfono: (+56 2) 2747 0000
www.bsf.cl